

Foto 16 - Mercado Municipal- Foto Aérea (sem escala)



Fonte: Foto aérea do município de Piracicaba 2000 - Prefeitura Municipal de Piracicaba

9.2.2. Mercado Municipal de Piracicaba e Praça Dr. Alfredo Cardoso (Largo do Mercado)

O projeto para o Mercado Municipal de Piracicaba foi objeto de concorrência pública no ano de 1886, por iniciativa da Câmara. O projeto aprovado e efetivamente inaugurado dois anos mais tarde consiste na “nave central” do atual edifício, que tem sua cobertura sustentada por tesouras metálicas (CACHIONI, 2002), como se observa na foto seguinte.



Foto 17
Acervo DPH - IPPLAP

Bastante criticado já a essa época, a edificação era considerada demasiado acanhada para atender às necessidades que se faziam presentes, sendo inaugurado sem festa ou pompa em 05 de julho de 1888. As pequenas proporções limitavam bastante as possibilidades do espaço, atendendo a contento apenas às demandas do comércio de hortaliças.

Reformado e ampliado no ano de 1958, o Mercado Municipal de Piracicaba viu desaparecer diversas características do prédio original, num projeto de modernização do edifício (CACHIONI, 2002).

O centenário Mercado Municipal, tombado pelo CODEPAC,

Conselho de Defesa do Patrimônio Cultural, é um dos mais importantes referenciais históricos, com intensa apropriação e uso pelos cidadãos piracicabanos. Constitui-se em tradicional ponto de venda de artigos hortifrutigranjeiros, sendo que alguns de seus boxes são, há décadas, administrados pelas mesmas famílias, passando a atividade de geração para geração.

O edifício do Mercado possui hoje aproximadamente 3.000m², constituindo-se, como mencionado anteriormente, do núcleo original, do século XIX, do qual guarda as paredes e a tesoura do telhado metálica original, e diversos corpos que foram sendo anexados ao longo do anos, descaracterizando o bloco original e resultando num conjunto cujo valor reside nos seus uso, apropriação e referência cultural, e não nas características arquitetônicas em si.

Atualmente, o edifício que abriga o Mercado Municipal encontra-se bastante deteriorado e em condições precárias de manutenção, necessitando urgentemente passar por intervenção que, minimamente, atenda aos requisitos básicos de segurança e higiene.

A inserção urbana do edifício do Mercado também não aproveita todo o potencial que sua localização no Núcleo Comercial da cidade lhe proporciona. O Largo contíguo ao edifício consiste, hoje, num bolsão de estacionamentos, subutilizado paisagística e funcionalmente.

A resolução da problemática arquitetônica e urbanística desse conjunto, garantindo a manutenção e qualificando o uso que deles faz a população piracicabana, agregando novas possibilidades de uso e horários de utilização direcionam o escopo dessa intervenção, estruturada nas diretrizes que seguem:

- revisão do sistema de carga e descarga do Mercado, eliminando ou reduzindo os conflitos relacionados a essas operações no contexto da Área Central e de seu entorno imediato;
- requalificação do Largo do Mercado, considerando o estacionamento de veículos e a utilização das calçadas e espaços públicos para atividades do mercado e a ele relacionadas, melhorando as condições gerais de mobilidade e acessibilidade às instalações do Mercado Municipal;
- incorporação de novas atividades ao conjunto, sobretudo gastronômicas, sem permitir que se perca, contudo, a característica fundamental desse espaço que é o de abrigar um mercado, com as especificidades que a comercialização de cada tipo de produto demanda na organização interna tanto do edifício como um todo quanto de cada box individualmente;
- proposição de reestruturação interna do edifício, enfatizando a relação com o espaço da Praça Dr. Alfredo Cardoso, os diferentes modos de acesso e a disposição funcional interna derivada das necessidades específicas demandadas por cada atividade. Essa intervenção busca a valorização do edifício enquanto objeto arquitetônico, agregando valor ao conjunto;
- estudo das condições e implementação de alterações estruturais e infraestruturais na edificação;
- respeito às características do edifício enquanto bem tombado em nível municipal pelo CODEPAC, sempre tendo em vista a característica dessa preservação, cujo foco centra-se na preservação da memória coletiva e na importância cultural da apropriação do uso do espaço, em detrimento do valor arquitetônico intrínseco à edificação;
- definição de novo modelo de gestão do Mercado Municipal, buscando garantir condições mínimas para a manutenção e preservação desse próprio público. Como partícipes e interessados diretos desse processo, cabe aos permissionários do Mercado, por meio de sua associação, trabalhar para criar condições de administrar eficientemente o conjunto, incluída aí a disponibilização de recursos para sua manutenção e preservação.

Mercado Municipal de Piracicaba



Foto 18
Crédito: Ivan Moretti



Foto 19
Crédito: Ivan Moretti



Foto 20
Crédito: Ivan Moretti



Foto 21
Crédito: Ivan Moretti

Foto 18 - vista do Largo do Mercado e trecho da rua Governador Pedro de Toledo;

Foto 19 - vista interna do Mercado a partir do mezanino;

Foto 20 - fachada do Mercado;

Foto 21 - vista da Praça Dr. Alfredo Cardoso (Largo do Mercado).